

インバウンド観光客向け 日本文化 体験サービスフランチャイズ展開

事業概要

英語や茶道などの日本文化を習得している人材は日本各地にいる。そういった人材は、そのスキルを使った仕事をしたいと強く考えており、それを活かす対象として最適なものがインバウンド観光客であるという意識を持つものが多い。

また、住居やオフィスなどには活用しづらい歴史のある建物（神社仏閣や古民家など）は日本中にあり、管理できない建物が増えてきて社会問題化している。

それらを組み合わせてインバウンド向けの体験サービス施設として提供することで、人材には活躍の場ができ、歴史ある施設はビジネスに活用されることで改修・維持を継続的に行なうことができるという仕組みとなっている。

このモデルをフランチャイズ化し日本中に展開すれば、社会や地域に与える影響は大きい。1. 潜在人材の活用、2. 歴史ある施設の維持、3. 地方都市への経済効果、4. 観光市場の拡大等に対し効果があると思われる。



代表者 プロフィール 略歴

1989年 広島ホームテレビ、中国放送、広島テレビ レポーター

2014年 個人事業として広島市西区己斐に地域コミュニティとカルチャーを融合させた、「おけいこハウス」を開業。

2016年9月 法人設立 現事業開始
第24回ひろしまベンチャー助成金法人の部 ひろしまベンチャー奨励賞銀賞受賞。



株式会社okeikoJapan 代表取締役 橋口 栄
〒739-0588 広島県廿日市市宮島町741-1
<http://okeiko-japan.com/> 0829-30-9888