

暮らしを彩る、 日本茶との出会いを届けること

事業概要

デザインやサービスなど女性ならではのニーズを汲み取った商品開発により、急須を必要としない新しいお茶スタイル「ドリップ式ティーバッグ」に特化した、日本茶セレクトショップを提案。
茶葉離れが進む若者を中心とした新しい日本茶ファンの獲得を目指す。

これまでお茶は、その土地で作られた茶葉を、その地域で消費する「地産地消」として生産者と消費者が密着していた為、日本全国各地の味わいを飲み比べるという発想がない点に着目した日本茶セレクトショップとする。
全国各地のお茶生産者から直接仕入れすることで個性豊かな茶葉を豊富に取り揃えることができる。

今後は、全国の銘茶セレクト、ユニークなパッケージ、利便性などの付加価値をアピールするとともに、商品バリエーションも充実させて、安定的な売上確保を目指す。



代表者 プロフィール 略歴

今、私達の世代がおいしいお茶を飲まなければ未来の子供たちに本当の緑茶のおいしさを伝えることは出来ないとの危機感から、日常を彩るお茶がある暮らしを創り、特に若い世代へ「お茶との新しい出会い」を届けるため、2017年1月同社創業。受賞歴：世界緑茶コンテスト2017金賞受賞（中四国地方初）
第13回岡山県しんきんビジネス交流会ビジネスコンテスト 優秀賞受賞



〒710-0055 岡山県倉敷市阿知1-7-2西ビル8階くらしきベンチャーオフィス6号室
お問い合わせ先：iroha@iroha-tea.com
ホームページ：http://iroha-tea.com/